

2020年市委宣传部
部门预算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 2020年部门预算表

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算表
- 三、支出预算表
- 四、财政拨款收支预算表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、政府性基金预算支出表
- 七、财政拨款安排的基本支出预算表（政府预算支出经济分类科目）
- 八、财政拨款安排的基本支出预算表（部门预算支出经济分类科目）
- 九、政府采购预算表
- 十、一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出表

第三部分 2020年部门预算情况和重要事项说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是：

（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委有关部署要求。

（二）统筹协调全市意识形态工作。

（三）统筹指导全市舆情信息工作。

（四）负责组织指导全市理论研究、理论教育和理论宣传工作。

（五）规划、部署全市涉及全局性的思想政治工作任务，组织开展全市公民思想道德建设工作。

（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作。

（七）统筹协调全市对外宣传工作。

（八）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。

（九）统筹规划全市文化旅游、新闻出版广电等工作重大政策措施。

（十）统筹指导全市文化艺术工作。

（十一）统筹指导全市精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动。

（十二）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

（十三）受市委委托，协助市委组织部管理市直宣传文化单位的领导干部。

（十四）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。

（十五）完成市委交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

市委宣传部部门预算包括：中共枣庄市委宣传部机关预算及中共枣庄市委讲师团单位预算。

纳入市委宣传部2020年部门预算编制范围的二级预算单位包括：

序号	单位名称	备注
1	中国共产党枣庄市委员会宣传部机关	
2	中共枣庄市委讲师团	

第二部分 2020年部门预算表

表1. 收支预算总表

部门/单位：市委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目（按功能分类）	预算数
一、财政拨款收入	1246.02	一、一般公共服务支出	1166.59
一般公共预算	1246.02	二、外交支出	
政府性基金预算		三、国防支出	
国有资本经营预算		四、公共安全支出	
二、财政专户管理资金收入		五、教育支出	6.11
三、事业收入		六、科学技术支出	
四、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
五、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	18.94
六、其他收入		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	8.68
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	45.70
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
本年收入合计	1246.02	本年支出合计	1246.02
事业基金弥补收支差额			
上年结转结余		年终结转结余	
上级补助收入			
收入总计	1246.02	支出总计	1246.02

单位 编码	单位和 科目名 称	科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政 专户 管理 资金	事业 收入	事业 单位 经营 收入	上级 补助 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入	用事 业基 本弥 补收 支差 额	上年结转				
		类	款	项			小计	一般公共预算		政府 性基 金预 算								国有 资本 经营 预算	上年 结转	其中：财政拨款结转		
								经费 拨款 (补 助)	其他											小计	一般公共预 算	政府 性基 金预 算
		201			一般公共服务支出	131.38	131.38	131.38														
			33		宣传事务	131.38	131.38	131.38														
		201	33	50	事业运行	131.38	131.38	131.38														
		205			教育支出	1.48	1.48	1.48														
			08		进修及培训	1.48	1.48	1.48														
		205	08	03	培训支出	1.48	1.48	1.48														
		208			社会保障和就业支出	18.94	18.94	18.94														
			05		行政事业单位养老支出	18.94	18.94	18.94														
		208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.63	12.63	12.63														
		208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	6.31	6.31	6.31														
		210			卫生健康支出	8.68	8.68	8.68														
			11		行政事业单位医疗	8.68	8.68	8.68														
		210	11	02	事业单位医疗	5.52	5.52	5.52														
		210	11	03	公务员医疗补助	3.16	3.16	3.16														
		221			住房保障支出	11.11	11.11	11.11														

表3. 支出预算表

部门/单位：市委宣传部

单位：万元

单位编码	单位名称	科目编码			科目名称	总计	基本支出	项目支出
		类	款	项				
					合计	1246.02	651.02	595.00
228	中共枣庄市委宣传部					1246.02	651.02	595.00
228001	中共枣庄市委宣传部					1074.43	494.43	580.00
		201			一般公共服务支出	1035.21	455.21	580.00
			33		宣传事务	1035.21	455.21	580.00
		201	33	01	行政运行	455.21	455.21	
		201	33	02	一般行政管理事务	580.00		580.00
		205			教育支出	4.63	4.63	
			08		进修及培训	4.63	4.63	
		205	08	03	培训支出	4.63	4.63	
		221			住房保障支出	34.59	34.59	
			02		住房改革支出	34.59	34.59	
		221	02	01	住房公积金	34.59	34.59	
228002	中共枣庄市委讲师团					171.59	156.59	15.00
		201			一般公共服务支出	131.38	116.38	15.00
			33		宣传事务	131.38	116.38	15.00
		201	33	50	事业运行	131.38	116.38	15.00
		205			教育支出	1.48	1.48	
			08		进修及培训	1.48	1.48	
		205	08	03	培训支出	1.48	1.48	
		208			社会保障和就业支出	18.94	18.94	
			05		行政事业单位养老支出	18.94	18.94	
		208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.63	12.63	

单位编码	单位名称	科目编码			科目名称	总计	基本支出	项目支出
		类	款	项				
		208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	6.31	6.31	
		210			卫生健康支出	8.68	8.68	
			11		行政事业单位医疗	8.68	8.68	
		210	11	02	事业单位医疗	5.52	5.52	
		210	11	03	公务员医疗补助	3.16	3.16	
		221			住房保障支出	11.11	11.11	
			02		住房改革支出	11.11	11.11	
		221	02	01	住房公积金	11.11	11.11	

表4. 财政拨款收支预算表

部门/单位：市委宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算
一、一般公共预算	1246.02	一、一般公共服务支出	1166.59	1166.59		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出	6.11	6.11		
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	18.94	18.94		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	8.68	8.68		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	45.70	45.70		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、其他支出				
本年收入合计	1246.02	本年支出合计	1246.02	1246.02		
上年结转结余		结转下年				
收入总计	1246.02	支出总计	1246.02	1246.02		

表5. 一般公共预算支出表（不含上年结转）

部门/单位：市委宣传部

单位：万元

单位编码	单位名称	科目编码			科目名称	总计	基本支出	项目支出
		类	款	项				
					合计	1246.02	651.02	595.00
228	中共枣庄市委宣传部					1246.02	651.02	595.00
228001	中共枣庄市委宣传部					1074.43	494.43	580.00
		201			一般公共服务支出	1035.21	455.21	580.00
			33		宣传事务	1035.21	455.21	580.00
		201	33	01	行政运行	455.21	455.21	
		201	33	02	一般行政管理事务	580.00		580.00
		205			教育支出	4.63	4.63	
			08		进修及培训	4.63	4.63	
		205	08	03	培训支出	4.63	4.63	
		221			住房保障支出	34.59	34.59	
			02		住房改革支出	34.59	34.59	
		221	02	01	住房公积金	34.59	34.59	
228002	中共枣庄市委讲师团					171.59	156.59	15.00
		201			一般公共服务支出	131.38	116.38	15.00
			33		宣传事务	131.38	116.38	15.00
		201	33	50	事业运行	131.38	116.38	15.00
		205			教育支出	1.48	1.48	
			08		进修及培训	1.48	1.48	
		205	08	03	培训支出	1.48	1.48	
		208			社会保障和就业支出	18.94	18.94	
			05		行政事业单位养老支出	18.94	18.94	
		208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.63	12.63	

单位编码	单位名称	科目编码			科目名称	总计	基本支出	项目支出
		类	款	项				
		208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	6.31	6.31	
		210			卫生健康支出	8.68	8.68	
			11		行政事业单位医疗	8.68	8.68	
		210	11	02	事业单位医疗	5.52	5.52	
		210	11	03	公务员医疗补助	3.16	3.16	
		221			住房保障支出	11.11	11.11	
			02		住房改革支出	11.11	11.11	
		221	02	01	住房公积金	11.11	11.11	

表6. 政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门/单位：市委宣传部

单位：万元

单位编码	单位名称	科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
		类	款	项				

市委宣传部部门2020年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

表7. 财政拨款安排的基本支出预算表
(政府预算支出经济分类科目)

部门/单位：市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	2020年预算数	
		金额	其中：一般公共预算 财政拨款安排
	合计	651.02	651.02
501	机关工资福利支出	436.26	436.26
50101	工资奖金津补贴	313.53	313.53
50102	社会保障缴费	88.09	88.09
50103	住房公积金	34.59	34.59
50199	其他工资福利支出	0.05	0.05
502	机关商品和服务支出	54.92	54.92
50201	办公经费	45.33	45.33
50202	会议费	1.92	1.92
50203	培训费	4.63	4.63
50206	公务接待费	0.54	0.54
50208	公务用车运行维护费	2.00	2.00
50299	其他商品和服务支出	0.50	0.50
505	对事业单位经常性补助	155.31	155.31
50501	工资福利支出	144.52	144.52
50502	商品和服务支出	10.79	10.79
509	对个人和家庭的补助	4.53	4.53
50901	社会福利和救助	1.12	1.12
50905	离退休费	3.41	3.41

表8. 财政拨款安排的基本支出预算表
(部门预算支出经济分类科目)
(不含上年结转)

部门/单位：市委宣传部

单位：万元

经济分类科目编码		经济分类科目名称	2020年预算数	
类	款		金额	其中：一般公共预算安排
		合计	651.02	651.02
301		工资福利支出	580.78	580.78
301	30101	基本工资	175.81	175.81
301	30102	津贴补贴	192.59	192.59
301	30103	奖金	14.23	14.23
301	30107	绩效工资	31.35	31.35
301	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	52.24	52.24
301	30109	职业年金缴费	26.12	26.12
301	30110	城镇职工基本医疗保险缴费	22.85	22.85
301	30111	公务员医疗补助缴费	13.06	13.06
301	30112	其他社会保障缴费	2.62	2.62
301	30113	住房公积金	45.70	45.70
301	30199	其他工资福利支出	4.21	4.21
302		商品和服务支出	65.71	65.71
302	30201	办公费	14.16	14.16
302	30215	会议费	2.40	2.40
302	30216	培训费	6.11	6.11
302	30217	公务接待费	0.76	0.76
302	30228	工会经费	8.14	8.14
302	30229	福利费	0.49	0.49
302	30231	公务用车运行维护费	6.00	6.00
302	30239	其他交通费用	26.95	26.95
302	30299	其他商品和服务支出	0.70	0.70
303		对个人和家庭的补助	4.53	4.53
303	30301	离休费	0.32	0.32
303	30302	退休费	3.09	3.09
303	30305	生活补助	1.12	1.12

表9. 政府采购预算表

部门/单位：市委宣传部

单位：万元

单位编 码	单位名称	科目编码			科目名称	采购品目	金额	资金来源								
		类	款	项				总计	财政拨款收入				财政专 户管理 资金	其他自 有资金	上年 结转	
									合计	一般公 共预算	政府性 基金	国有资 本经营 预算				

本部门2020年未安排政府采购预算，故本表无数据。

表10. 一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出表

部门/单位：市委宣传部

单位：万元

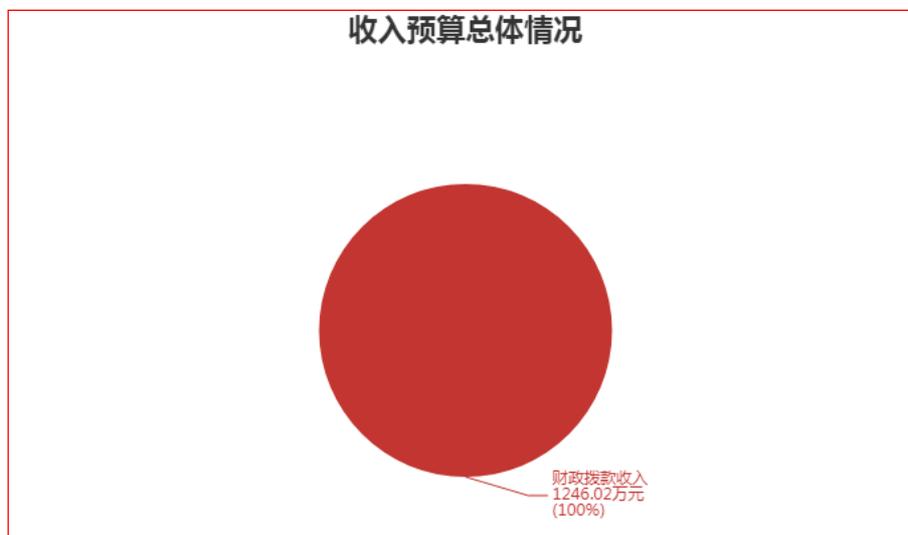
单位编码	单位名称	合计	因公出国（境）经费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
	合计	8.76	0	6.00	0	6.00	2.76
228	中共枣庄市委宣传部	8.76	0	6.00	0	6.00	2.76
228001	中共枣庄市委宣传部	4.54	0	2.00	0	2.00	2.54
228002	中共枣庄市委讲师团	4.22	0	4.00	0	4.00	0.22

第三部分 2020年部门预算情况和重要事项说明

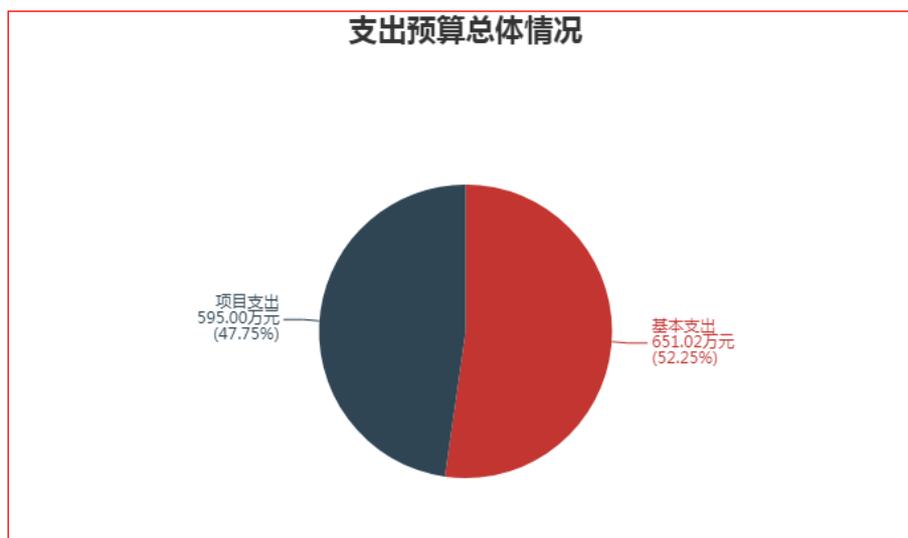
一、2020年部门预算情况说明

（一）收支预算总体情况

2020年收入预算为1246.02万元，其中：财政拨款1246.02万元，占100%。



2020年支出预算为1246.02万元，其中：基本支出651.02万元，占52.25%，项目支出595.00万元，占47.75%。

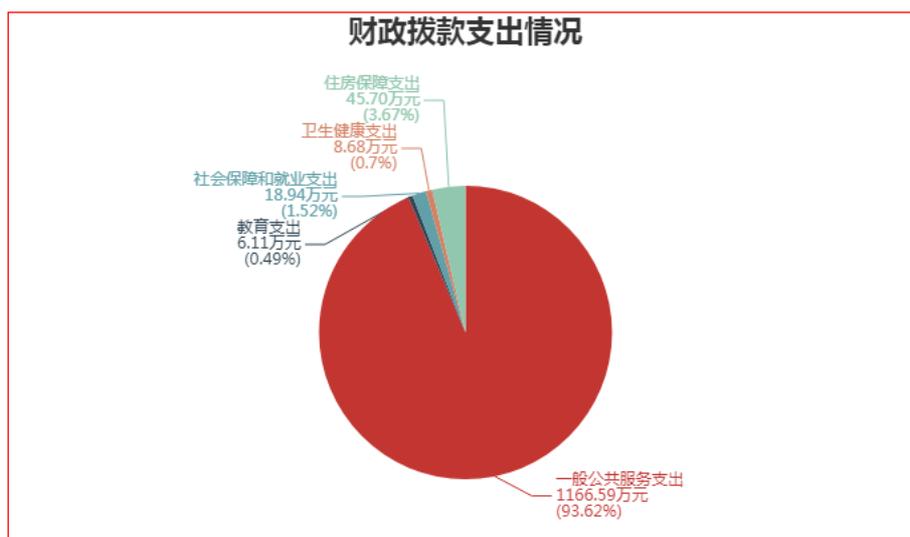


（二）财政拨款收支情况

2020年财政拨款收入预算为1246.02万元，其中：一般公共预算1246.02万元，占100%。

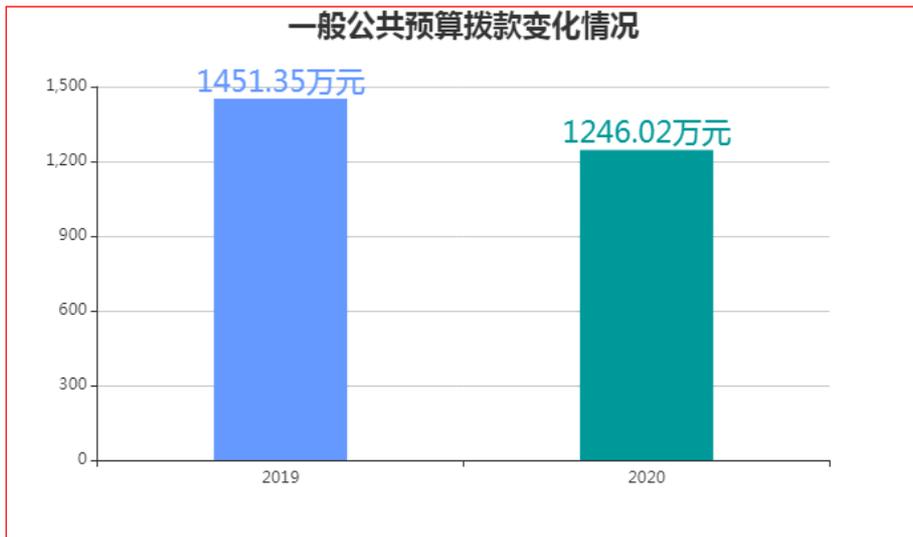


2020年财政拨款支出预算为1246.02万元，其中：一般公共服务（类）支出1166.59万元，占93.62%；教育（类）支出6.11万元，占0.49%；社会保障和就业（类）支出18.94万元，占1.52%；卫生健康（类）支出8.68万元，占0.70%；住房保障（类）支出45.70万元，占3.67%。

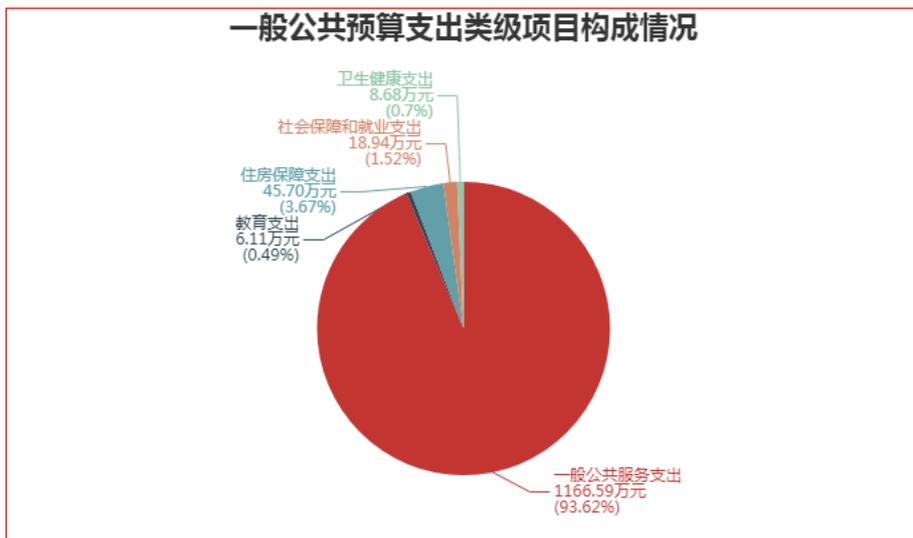


（三）一般公共预算收支情况

2020年一般公共预算当年拨款1246.02万元，比上年下降14.15%，主要是机构改革，人员减少。



2020年一般公共预算支出预算为1246.02万元，比上年下降14.15%，其中：一般公共服务（类）支出1166.59万元，占93.62%；教育（类）支出6.11万元，占0.49%；住房保障（类）支出45.70万元，占3.67%；社会保障和就业（类）支出18.94万元，占1.52%；卫生健康（类）支出8.68万元，占0.70%。



具体情况如下：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）支出455.21万元，比上年增长3.33%，主要是机构改革，人员减少。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）支出580.00万元，比上年下降9.95%，主要是业务类项目减少，压减业务类项目支出。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）支出131.38万元，比上年下降10.83%，主要是压减基本支出和项

目支出。

4. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）支出6.11万元，比上年下降17.99%，主要是培训人次减少。

5. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）支出45.70万元，比上年下降1.23%，主要是机构改革，人员减少。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）支出12.63万元，比上年下降80.92%，主要是2020年预算中未体现养老保险支出。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）支出6.31万元，比上年下降76.16%，主要是2020年预算中未体现职业年金支出。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）支出5.52万元，比上年增长136.91%，主要是2020年预算中未体现医疗支出。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）支出3.16万元，比上年下降76.13%，主要是2020年预算中未体现公务员医疗补贴支出。

（四）政府性基金预算收支情况

市委宣传部2020年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

（五）财政拨款安排的基本支出情况

2020年财政拨款安排的基本支出预算651.02万元，其中：

1、人员经费585.31万元，按部门预算支出经济分类主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、城镇职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助。按政府预算支出经济分类主要包括：工资奖金津补贴、社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、工资福利支出、社会福利和救助、离退休费。

2、公用经费65.71万元，按部门预算支出经济分类主要包括：办公费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利

费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。按政府预算支出经济分类主要包括：办公经费、会议费、培训费、公务接待费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出、商品和服务支出。

二、重要事项说明

（一）政府采购情况

本部门2020年未安排政府采购预算。

（二）一般公共预算安排的“三公”经费情况

2020年，通过一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费预算共8.76万元，其中：因公出国（境）费0万元，公务用车购置费0万元，公务用车运行维护费6.00万元，公务接待费2.76万元。

2020年“三公”经费预算比2019年减少1.10万元，其中：因公出国（境）费与2019年基本持平；公务用车购置费与2019年基本持平；公务用车运行维护费增加2.00万元，主要原因是事业单位公车数量增加一辆。公务接待费减少3.10万元，主要原因是压减三公支出，接待人次减少。

（三）机关运行经费情况

2020年中国共产党枣庄市委员会宣传部1家行政单位以及0家参公管理事业单位的机关运行经费财政拨款预算为65.71万元，较2019年预算减少9.38万元，下降12.49%，主要原因是建设节约行机关，压减基本支出。

（四）国有资产占有使用情况

截至2019年12月31日，市委宣传部所属各预算单位共有车辆2辆。其中，机要通信用车和应急保障用车2辆、离退休干部用车0辆、机关服务用车0辆、其他用车0辆；单位价值50万元以上通用设备0（台、件、套）。单位价值100万元以上专用设备0（台、件、套）。

2020年部门预算未安排购置单位价值100万元以上专用设备。

（五）绩效目标设置情况

2020年市委宣传项目支出均设置了绩效目标，涉及财政拨款595.00万元。

项目支出绩效目标申报表

(2020年度)

填报单位：中共枣庄市委宣传部

填报日期：2020-12-30

项目名称	《大众日报》“献礼新中国·70年巨变看山东”枣庄特刊专刊费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	228	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		70.00		
	财政拨款:		70.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	按照省委统一要求,各市均要在《大众日报》制作“献礼新中国·70年巨变看山东”特刊专版,不少于4个整版。按照市委、市政府主要领导要求,该项目经费列支2020年预算,最低费用各地市统一为70万元。				
项目单位职能概述	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是:</p> <p>(一)贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。</p> <p>(二)按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施;指导市直宣传文化系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。(三)负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(四)负责引导社会舆论,指导、协调新闻、出版等部门的工作;负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。(五)从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作;负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作,对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(六)负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动;与有关部门共同做好党员教育工作,负责编写党员教育教材;与有关部门研究和改进群众思想教育工作;领导市职工思想政治工作研究会。(七)受市委委托,</p>				

	协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传系统领导骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	今年是新中国成立70周年，按照省委统一要求，各市均要在《大众日报》制作“献礼新中国·70年巨变看山东”特刊专版，不少于4个整版，刊发书记和市长署名文章，全方位多角度展示枣庄改革开放40年来取得的辉煌成就、突出亮点。同时，大众日报《新锐大众》客户端及微信公众号同步推出特刊专栏，形成多重覆盖传播效果。按照市委、市政府主要领导要求，该项目经费列支2020年预算，最低费用各地市统一为70万元。		
项目立项情况	项目立项的依据	今年是新中国成立70周年，按照省委统一要求，各市均要在《大众日报》“献礼新中国·70年巨变看山东”特刊专版	
	项目申报的可行性和必要性	省委统一部署的重要项目，该项目切实可行。 今年是新中国成立70周年，按照省委统一要求，各市均要在《大众日报》制作“献礼新中国·70年巨变看山东”特刊专版	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
		
项目绩效目标	长期目标		年度目标

	在《大众日报》刊发“献礼新中国·70年巨变看山东”枣庄特刊专版。			在《大众日报》刊发“献礼新中国·70年巨变看山东”枣庄特刊专版。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	刊发版数	4版	
		质量指标	刊发稿件内容合格率	100%	
		时效指标	刊发时间	2020年1月前	
		成本指标	刊发价格	70万元	
				
	效益指标	社会效益指标	全方位多角度展示枣庄改革开放40年来取得的辉煌成就，提升枣庄市形象	显著	
		可持续影响指标	展示枣庄经济发展成就，提升枣庄城市形象	显著	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	100%	
			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	刊发版数	4版	

		质量指标	刊发稿件内容合格率	100%	
		时效指标	刊发时间	2020年1月前	
		成本指标	刊发价格	70万元	
				
	效益指标	社会效益指标	全方位多角度展示枣庄改革开放40年来取得的辉煌成就,提升枣庄市形象	显著	
		可持续影响指标	展示枣庄经济发展成就,提升枣庄城市形象	显著	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥100%	
.....				
其他需要说明的问题	无				
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		

项目名称	办公费	项目类别	业务类项目支出
主管部门	中共枣庄市委宣传部	主管部门编码	228

项目实施单位	中共枣庄市 委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:	37.00			
	财政拨款:	37.00			
	事业收入:	0			
	经营性收入:	0			
	其他:	0			
测算依据 及说明	参照往年项目实施规模确定。				
项目单位职能概 述	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是：</p> <p>（一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。</p> <p>（二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想教育工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传系统领导骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。</p>				

项目概况、主要内容及用途	2020年，市委宣传部作为代表市委行使意识形态管理工作职能的部门，将承担着大量统筹协调和督导调度的工作任务，并产生一定的办公费用。为保障各项工作顺利开展，建议拨付办公费37万元。				
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。			
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。 按照中央和省、市委相继出台的《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》及实施细则，落实意识形态工作联席会议制度，加强对各级各部门落实意识形态工作责任制情况的督导检查 and 量化考核。			
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2020-2022年，统筹协调和督导调度全市宣传思想文化工作，保障各项任务顺利完成。			统筹协调和督导调度全市宣传思想文化工作，保障各项任务顺利完成。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标	2020年完成统筹协调和督导调度的工作任务	按需完成	
		质量指标	工作达标情况	符合实际需求	
		时效指标	工作完成时间	按计划执行	
		成本指标	办公经费	37万	
				
	效益指标	社会效益指标	满足日常办公需求,提升全市文化宣传工作水平	有效	
		可持续影响指标	提高公共服务水平	显著	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	95%以上	
			
	年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
产出指标		数量指标	2020年完成统筹协调和督导调度的工作任务	按需完成	
		质量指标	工作达标情况	符合实际需求	
		时效指标	工作完成时间	按计划执行	
		成本指标	办公经费	37万元	
				
效益指标		社会效益指	满足日常办	有效	

		标	公需求, 提升全市文化宣传 宣传工作水平		
		可持续影响 指标	提高公共服 务水平	显著	
				
	社会公众或 服务对象满 意度指标	具体指标	受益对象满 意度	≥95%	
			
其他需要说明 的问题	无				
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部 门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复 审		
项目名称	差旅费、公务接待费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编 码	228	
项目实施单位	中共枣庄市 委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		15.00		
	财政拨款:		15.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		

<p>测算依据及说明</p>	<p>参照往年项目实施规模确定。</p>
<p>项目单位职能概述</p>	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是： （一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。 （二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传系统领导骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。。</p>
<p>项目概况、主要内容及用途</p>	<p>参照以往惯例，市委宣传部年内将承担大量中央和省级主流媒体来枣选题、踩点、采访、报道的配合服务工作。同时，围绕市委、市政府中心工作，特别是围绕各级各部门推进新旧动能转换、打赢“三大攻坚战”等方面的亮点经验，将组织策划重大主题宣传战役，安排专人赴北京、济南等地联系协调上级主流媒体，力争推出一批重点系列报道，在更高层次、更广范围大力宣传我市全面深化改革、实施城市转型战略、打造“转型升级和经济文化融合发展高地”的新举措新进展新成就，推动工作，提振信心。为做好这项工作，与新闻媒体联系沟通。期间，还将积极稳妥地做好涉枣负面报道的防范处置，维护社会和谐稳定。初步估算，2019年市委宣传部将接待新闻媒体记者超过400人次，共需差旅费13万元，接待费2万。</p>

项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。			
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。 该项目是市委宣传部一项重要的常态化职能工作，历年来记者接待费用都被列入公务接待费（专项）。			
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2020-2022年，协调和接待新闻媒体记者来枣采访报道，展示枣庄经济社会发展成就、提升城市形象。			协调和接待新闻媒体记者来枣采访报道，展示枣庄经济社会发展成就、提升城市形象。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	来函接待完成率	100%	
		质量指标	接待标准达标率	100%	

		时效指标	接待任务完成时间	按实际情况执行	
		成本指标	差旅费、接待费用	15万	
				
	效益指标	社会效益指标	展示枣庄经济社会发展成就、提升城市形象	显著	
		可持续影响指标	提高公共服务水平,提升城市形象	显著	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	95%以上	
.....				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		数量指标	来函接待率	100%	
		质量指标	接待标准达标率	100%	
		时效指标	接待任务完成时间	按实际情况执行	
		成本指标	差旅费、接待费用	15万元	
				
	效益指标	社会效益指标	展示枣庄经济社会发展成就、提升城市形象	显著	
		可持续影响指标	提高公共服务水平,提升城市形象	显著	
				

	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
			
其他需要说明的问题	无				
项目单位审核意见	(签章)		业务主管部门审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		
项目名称	大众日报记者站经费补助		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	228	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请(万元)	资金总额:		10.00		
	财政拨款:		10.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照往年项目实施规模确定。				
项目单位职能概述	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是：</p> <p>(一) 贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。</p> <p>(二) 按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学</p>				

	<p>社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传系统领导骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。</p>		
<p>项目概况、主要内容及用途</p>	<p>向大众日报枣庄记者站拨付经费补助10万元。</p>		
<p>项目立项情况</p>	<p>项目立项的依据</p>	<p>参照往年项目实施情况确定。</p>	
	<p>项目申报的可行性和必要性</p>	<p>参照往年工作开展，该项目切实可行。 市委、市政府指定的常态化工作。</p>	
<p>项目实施进度计划</p>	<p>项目实施内容</p>	<p>开始时间</p>	<p>完成时间</p>
	<p>1、项目申报</p>		
	<p>2、项目筛选</p>		

	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2020-2022年，协调大众日报枣庄记者站服务好枣庄宣传工作。			协调大众日报枣庄记者站服务好枣庄宣传工作。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	补助记者站数量	按需完成	
		质量指标	补助对象合格率	100%	
		时效指标	补助经费划拨及时性	100%	
		成本指标	补助金额	10万	
				
	效益指标	社会效益指标	满足记者站日常办公需求，做好宣传工作	显著	
		可持续影响指标	提升枣庄城市形象	显著	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	95%	
.....				

	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	补助记者站数量	按需完成		
		质量指标	补助对象合格率	100%		
			补助标准达标率	100%		
		时效指标	补助经费划拨及时性	及时		
		成本指标	补助金额	10万元		
					
	效益指标	社会效益指标	满足记者站日常办公需求,做好宣传工作	显著		
		可持续影响指标	提升枣庄城市形象	显著		
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%		
				
	其他需要说明的问题	无				
	项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复 审			
项目名称	对上报道专项经费		项目类别	业务类项目支出		

主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编 码	228	
项目实施单位	中共枣庄市 委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		100.00		
	财政拨款:		100.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据 及说明	参照往年项目实施情况确定				
项目单位职能概 述	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是：</p> <p>（一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。</p> <p>（二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传系统领导骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。</p>				

项目概况、主要内容及用途	<p>保持与中央、省级主流媒体的精准对接，努力攻大报、上头条、进联播，在更高、更广层面展示枣庄强市富民的新面貌新成就，是市委、市政府交付给市委宣传部的一项重要职责任务。2020年，我部继续按照枣庄城市发展的新定位和扩大对外开放的新要求，聚焦推进新旧动能转换、打赢三大攻坚战、保障和改善民生等市委、市政府重点工作，把做好新闻宣传和讲好枣庄故事结合起来，把推树城市形象和推介营商环境结合起来，和中央、省级各主流媒体开展积极合作，拟开展以下两项工作。一是与人民日报、新华社、中央电视台、大众日报社、省广播电视台等中央和省级主流媒体签订战略合作协议。参照省内其他地市做法，在今年工作基础上，进一步与各家媒体做好对接，明确年内刊播发重头稿件的计划和任务，借助其主流媒体报道优势和融媒体传播手段，通过联合制作推出新闻专题、重头报道等形式，更加全面系统地宣传我市经济社会发展成就。期间，继续举办“中央级、省级主流媒体枣庄行”大型采访活动，邀请上述媒体记者来枣采访报道，集中采写制作一批高质量的新闻稿件，进一步把枣庄故事讲新讲活讲出彩，确保为枣庄转型发展营造良好舆论氛围。参照今年做法，明年拟与新华社签订20万元的合作协议，拟与大众日报社、山东广播电视台分别签订15万元的合作协议。二是举办第四届枣庄网络文化节。这是经市委、市政府主要领导同意的一项常态化工作，近年来在加强与网络媒体沟通联系、营造网上主流舆论强势方面发挥了积极作用。2020年，拟举办第四届枣庄网络文化节，借鉴前两届活动经验，集中3-4个月的时间，重点举办“新旧动能转换看枣庄”“红色故土枣庄行”“发现鲁南文化之旅”等系列网络媒体采访活动以及全国网络安全宣传周枣庄地区宣传活动。期间，将邀请人民网、新华网、凤凰网、澎湃新闻网、腾讯、新浪、搜狐、网易、今日头条、大众网等网络媒体高层和记者来枣参加，预计将超过150人次。</p>		
项目立项情况	项目立项的依据	上年延续项目。	
	项目申报的可行性和必要性	<p>此项工作为市委宣传部重要职能工作，切实可行。 该项目是市委、市政府交付给市委宣传部的一项重要职责任务。</p>	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		

	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2020-2022年，保持与中央、省级主流媒体的精准对接，推出一批重头稿件，在更高、更广层面展示枣庄强市富民的新面貌新成就。			2020年，我部继续按照枣庄城市发展的新定位和扩大对外开放的新要求，聚焦推进新旧动能转换、打赢三大攻坚战、保障和改善民生等市委、市政府重点工作，把做好新闻宣传和讲好枣庄故事结合起来，把推树城市形象和推介营商环境结合起来，和中央、省级各主流媒体开展积极合作，拟开展以下两项工作：一是与人民日报、新华社、中央电视台、大众日报社、省广播电视台等中央和省级主流媒体签订战略合作协议，二是举办第三届枣庄网络文化节。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	在省级以上主流媒体刊发稿件数量	≥150件	
		质量指标	刊发稿件内容合格率	100%	
		时效指标	工作完成时间	按计划执行	
		成本指标	工作经费	100万元	
				
	效益指标	经济效益指标			

		社会效益指标	在更高、更广层面展示枣庄强市富民的新面貌新成就	有效	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	提升枣庄城市形象	显著	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	在省级以上主流媒体刊发稿件数量	≥150件	
		质量指标	刊发稿件内容合格率	100%	
		时效指标	工作完成时间	按计划执行	
		成本指标	工作经费	100万元	
				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	在更高、更广层面展示枣庄强市富民的新面貌新成就	显著	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	提升枣庄城市形象	显著	

				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
			
其他需要说明的问题					
项目单位审核意见	(签章)		业务主管部门审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		
项目名称	对外宣传专项经费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	228	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请(万元)	资金总额:		60.00		
	财政拨款:		60.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照往年项目实施规模确定。				

<p>项目单位职能概述</p>	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是： （一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。 （二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传系统骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。</p>
<p>项目概况、主要内容及用途</p>	<p>一、政务公开费用15万元 1、政务新媒体平台运营维护。根据《山东省人民政府办公厅关于进一步做好政务公开工作的通知》要求，为充分发挥政务微博、微信、移动客户端灵活便捷的优势，做好信息发布、政策解读和办事服务工作，进一步增强公开实效，提升服务水平。2020年继续管理运营好“枣庄发布”微博微信，进一步提高稳定社会预期，引导社会舆论能力。 2、办好市级例行新闻发布会。全年拟组织召开市级新闻发布会20-30场，每场发布会拟邀请50名记者参加。 二、邀请外宣媒体来枣采风、专访15万元 与人民日报、新华社、中新社、中国日报等中央和省级主流外宣媒体联合举办“外宣媒体枣庄行”活动，大力宣传我市在实施新旧动能转换、乡村振兴战略等重点工作取得的显著成效。 三、外宣品印刷费20万 1、设计制作城市外宣画册。拍摄印制多语种的枣庄综合外宣画册，拟首批印制5000份。 2、《奋进的枣庄》大型图片展结集出版。《奋进的枣庄》大型图片展集中展示了枣庄70年来各方面取得辉煌成就，为保存枣庄历史，展示对外形象，将图片展内容结集出版。 四、《枣庄等您来》、《枣庄迎宾曲》宣传品制作费用10万 日常供应全市大型活动及各部门对外宣传活动，需制作《枣庄等您来》U盘300个、《枣庄迎宾曲》U盘50</p>

项目立项情况	项目立项的依据	市委、市政府确定的常态化项目。			
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。对外宣传工作是每个地市对外展示形象、打造城市品牌的一项必要工作。			
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2020-2022年，按照市委、市政府要求做好新闻发布和信息公开，进一步对外推树枣庄城市形象，提升城市知名度和影响力。			一是修改增印《印象枣庄》外宣画册、定制《枣庄等你来》外宣U盘。二是进一步完善和推介城市形象宣传片。三是组织召开好市级例行新闻发布会。四是举办专题采访活动。五是办好政务新媒体平台。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标	组织召开市级新闻发布会	不少于20次	
			新媒体平台	1个	
			增印《印象枣庄》外宣画册	≥5000册	
			制作对完宣传U盘	≥350个	
			举办专题采访	2次	
		质量指标	增印《印象枣庄》外宣画册	≥5000册	
		时效指标	工作完成时间	按实际情况执行	
		成本指标	工作成本	60万元	
				
	效益指标	社会效益指标	扩大枣庄对外知名度和影响力	有效	
		可持续影响指标	提升枣庄城市形象	显著	
				
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	组织召开市级新闻发布会	不少于20次	
增印《印象枣庄》外宣画册			≥5000册		

			制作对完宣传U盘	≥350个	
			完善城市宣传片	2部	
			举办专题采访	2次	
			新媒体平台	1个	
		质量指标	工作达标情况	符合实际需求	
		时效指标	工作完成时间	按实际情况执行	
		成本指标	工作成本	60万元	
				
	效益指标	社会效益指标	扩大枣庄对外知名度和影响力	有效	
		可持续影响指标	提升枣庄城市形象	显著	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
			
	其他需要说明的问题	无			
项目单位审核意见	(签章)		业务主管部门审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		

项目名称	劳务费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	228	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		13.00		
	财政拨款:		13.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照往年项目实施规模确定。				
项目单位职能概述	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是：</p> <p>（一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。</p> <p>（二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传系统领导骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办</p>				

	的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	<p>一是在各级党委理论学习中心组学习方面，按照中央和省、市委重视和加强党委理论学习中心组学习的形势和要求，2020年势必大幅增加聘请高层次专家来枣授课次数，全年因此将增加授课费。二是在“文艺精品工程”创作生产方面，将组织系列研讨、评审会议，聘请高层次的文艺专家参与创作和指导，因此将产生编排、创作、评审等劳务费和委托业务费。三是</p> <p>是在全市企事业思想政治工作人员专业职务评审方面，将组织年度全市企事业思想政治工作人员专业职务培训和考试各1期，参照以往报名人数，参评人员规模约450人。按照省里要求，该项工作支出由各级财政统一负责，共需租赁费、劳务费、评审费。四在新闻宣传、对外宣传和网络宣传方面，邀请记者来枣采风、约稿、举办摄影展、组织网评员队伍，全年因此将产生劳务费约13万元。</p>		
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。	
	项目申报的可行性和必要性	<p>参照往年工作开展情况，该项目切实可行。</p> <p>该项目是全市宣传思想文化战线例行的必要工作。</p>	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
		
项目绩效目标	长期目标		年度目标

	2020-2022年，邀请高端专家来枣授课、聘请高层次的文艺专家参与创作、开展全市企事业单位思想政治工作人员专业职务评审等。			邀请高端专家来枣授课、聘请高层次的文艺专家参与创作、开展全市企事业单位思想政治工作人员专业职务评审等。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	聘请专家人员数量	20人	
			组织年度全市企事业单位思想政治工作人员专业职务培训	1期	
			组织年度全市企事业单位思想政治工作人员专业职务考试	1期	
		质量指标	聘请专家标准符合率	100%	
		时效指标	聘请专家工作时间	按计划执行	
		成本指标	劳务费	13万元	
				
	效益指标	社会效益指标	提升人员工作素养,提高工作积极性	显著	
		可持续影响指标	提升公共服务水平	显著	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
			

	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	聘请专家人员数量	20人		
			组织年度全市企事业思想政治工作人员专业职务培训	1期		
			组织年度全市企事业思想政治工作人员专业职务考试	1期		
		质量指标	聘请专家标准符合率	100%		
		时效指标	聘请专家工作时间	按计划执行		
		成本指标	劳务费	13万元		
					
	效益指标	社会效益指标	提升人员工作素养, 提高工作积极性	显著		
		可持续影响指标	提升公共服务水平	显著		
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%		
				
	其他需要说明的问题	无				

项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部 门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复 审		
项目名称	市委理论学习中心组学习专 项经费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编 码	228	
项目实施单位	中共枣庄市 委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		10.00		
	财政拨款:		10.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据 及说明	参照往年项目实施规模确定。				
项目单位职能概 述	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是：</p> <p>(一) 贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。</p> <p>(二) 按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局</p>				

	<p>性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）委宣传部干部和宣传系统领导骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。</p>		
<p>项目概况、主要内容及用途</p>	<p>参照近年来市委理论学习中心组学习惯例，市委宣传部每年初为市委理论学习中心组配备学习用书一套（一般为每人10册必读书目）；每季度向全市县级以上理论中心组配发《理论学习通讯》，每期采编、印刷、邮寄费用都在7500元左右；每年举办6场市委理论学习报告会，每场专家车费、食宿费及会场费等各项费用均在1.6万元左右。</p>		
<p>项目立项情况</p>	<p>项目立项的依据</p>	<p>参照往年项目实施情况确定。</p>	
	<p>项目申报的可行性和必要性</p>	<p>参照往年工作开展情况，该项目切实可行。 党委（党组）理论学习中心组学习，是各级党委（党组）领导班子和领导干部在职理论学习的重要组织形式，是严肃党内政治生活、强化党内修养的重要内容，是加强领导班子思想政治建设的重要制度。</p>	
<p>项目实施进度计划</p>	<p>项目实施内容</p>	<p>开始时间</p>	<p>完成时间</p>
	<p>1、项目申报</p>		
	<p>2、项目筛选</p>		
	<p>3、项目评审</p>		
	<p>4、拨付项目资金</p>		
	<p>.....</p>		

项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2020-2022年，按照《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和省、市委要求，完成好各级党委（党组）理论学习中心组学习任务，提升学习制度化、规范化水平。			按照《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和省、市委要求，完成好各级党委（党组）理论学习中心组学习任务。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	为市委理论学习中心组配备学习用书人均数量	8本以上	
		质量指标	购买学习用书合格率	100%	
		时效指标	购买商品服务及时性	及时	
		成本指标	工作成本	10万元	
				
	效益指标	社会效益指标	按照《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和省、市委要求，完成好各级党委（党组）理论学习中心组学习任务。	有效完成	
		可持续影响指标	提高人员工作素养	显著	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
			

	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
年度绩效指标	产出指标	数量指标	为市委理论学习中心组成员配备学习用书人均数量	8本以上	
		质量指标	购买学习用书合格率	100%	
		时效指标	购买商品服务及时性	及时	
		成本指标	工作成本	10万元	
				
				
	效益指标	社会效益指标	按照《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和省、市委要求，完成好各级党委（党组）理论学习中心组学习任务。	有效完成	
		可持续影响指标	提高人员工作素养	显著	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
			
	其他需要说明的问题	无			

项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部 门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复 审		
项目名称	文明城市创建专项经费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编 码	228	
项目实施单位	中共枣庄市 委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		80.00		
	财政拨款:		80.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据 及说明	参照往年项目实施规模和2020年新增工作情况确定。				
项目单位职能概 述	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是：</p> <p>(一) 贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。</p> <p>(二) 按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门</p>				

	<p>共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想教育工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传系统领导骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。</p>
--	---

<p>项目概况、主要内容及用途</p>	<p>一是保障市创城办集中办公和运转。2018年4月，成立了由市委、市政府主要领导牵头的创建全国文明城市指挥部，下设办公室，抽调有关部门、单位骨干人员28人集中办公，编制出台了三年创建规划和年度推进计划，专职抓好创城各项日常工作的联系协调和督导调度。在市直机关事务管理局统一调配下，市创城办借用市国土资源局办公楼十三楼9间办公用房集中办公。根据办公人数和2019年支出实际，每年共需会务、交通以及水电、空调、通讯、邮电、物业等各项办公费10万元左右。二是开展各项群众性精神文明创建活动。按照《全国文明城市测评体系》要求，测评范围全面涵盖了各区（市）城乡精神文明建设的各项内容。因此，市委宣传部、市文明办将统筹推进文明村镇、文明单位、文明社区、文明家庭等创建活动，继续深化文明出行、文明旅游、文明餐桌等专项行动，积极培育社会主义文明新风尚。其中，将重点提升文明单位管理的科学化、规范化水平，按照省委宣传部要求，参照省内其他地市做法，建好用好文明单位信息管理系统，加强文明单位动态管理量化考核。同时，仅仅围绕推进实施乡村振兴战略，进一步深化提升乡村文明行动。着力抓好城乡环卫一体化、移风易俗等工作，推动农村环境面貌和农民文明素质再上新台阶。预计相关创建活动和系统建设共需专项经费35万元左右。三是加强思想道德建设。深化提升“四德工程”，继续按照“一区（市）一品牌”的标准，引导各区（市）建成一批社会主义核心价值观主题广场、主题公园、主题社区、主题街道，打造一批社会主义核心价值观建设典型案例和示范点。完善典型培育选树机制，推树一批时代楷模、道德模范、最美人物和身边好人，广泛开展系列学习宣传和走访帮扶活动，放大示范带动效应。预计相关工作共需专项经费20万元左右。四是抓好未成年人思想道德建设。深入开展“做一个有道德的人”主题教育实践活动，深化“我们的节日”主题活动，组织开展“国学小名士”经典诵读电视大赛及观后感征文活动，举办乡村学校少年宫成果展示等活动。预计相关工作共需专项经费20万元左右。五是广泛开展各类志愿服务活动。充分发挥志愿者管理协会的作用，持续加强志愿服务制度化规范化常态化建设，开展全市志愿服务“四个一百”评选表彰活动，积极培育志愿服务组织品牌、项目品牌。预计相关工作共需专项经费10万元左右。六是继续建好用好枣庄文明网。在现有基础上进一步完善软硬件设施，探索建立文明单位动态管理、志愿服务网络管理等平台和功能。预计相关工作共需专项经费15万元左右。参照去年做法，以上各项费用继续由市财政专门列支，初步预算共需办公费、宣传费等约80万元左右。</p>	
<p>项目立项情况</p>	<p>项目立项的依据</p>	<p>“市委、市政府确定的重要创建任务。”</p>

	项目申报的可行性和必要性	自2018年起，市委、市政府确定争创全国文明城市，该项目切实可行。 自2018年起，市委、市政府确定争创全国文明城市。			
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标		年度目标		
	2020-2022年，按照市委、市政府“一创多建”部署要求，积极争创全国文明城市。		按照市委、市政府“一创多建”部署要求，积极争创全国文明城市。		
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	评选市级道德模新增市级文明村镇、文明单位、文明社区个数 范人数	≥100个	
			全市各单位纳入“枣庄市文明单位管理系统”比率	≥95%	
	质量指标	工作完成合格率	≥100%		

		时效指标	工作完成时间	按计划和执行		
		成本指标	工作成本	80万元		
					
	效益指标	社会效益指标		保障市创城办集中办公和运转	显著	
				加强思想道德建设,有效提升市民文明素质和城市文明程度	显著	
		可持续影响指标	提升枣庄城市形象	显著		
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%		
				
	年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
产出指标		数量指标	新增市级文明村镇、文明单位、文明社区个数	≥100个		
			全市各级单位纳入“枣庄市文明单位管理系统”比率	≥95%		
		质量指标	工作完成合格率	≥100%		
		时效指标	工作完成时间	按计划和执行		
		成本指标	工作成本	80万元		
					

	效益指标	社会效益指标	保障市创城办集中办公和运转	显著	
			加强思想道德建设,有效提升市民文明素质和城市文明程度	显著	
		可持续影响指标	提升枣庄城市形象	显著	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
.....				
其他需要说明的问题	无				
项目单位审核意见	(签章)		业务主管部门审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		
项目名称	新华社山东分社综合信息经费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	228	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请(万元)	资金总额:		80.00		
	财政拨款:		80.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		

	其他:	0
测算依据及说明	参照往年项目实施情况和参考省内其他地市同类项目规模确定。	
项目单位职能概述	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是：</p> <p>（一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。</p> <p>（二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传系统领导骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。</p>	
项目概况、主要内容及用途	按照市委、市政府要求与新华社开展长期战略合作。	
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施和省内其他地市类似项目情况确定。

	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展和省内其他地市类似项目，该项目切实可行。 市委、市政府确定的合作项目。			
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标		年度目标		
	2020-2022年，按照市委、市政府要求，保持良好合作。		按照市委、市政府要求，保持良好合作。		
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	提供重点舆情分析报告、特供分析报告、经济分析报告、国务院常务会议专报	不少于50篇	
		质量指标	报告内容合格率	100%	
		时效指标	提供信息服务及时性	及时	

		成本指标	工作成本	80万元	
				
	效益指标	社会效益指标	在新华社有效展示枣庄经济社会良好形象	有效	
		可持续影响指标	展示枣庄经济发展成就,提升枣庄城市形象	有效	
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
.....				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	提供重点舆情分析报告、特供分析报告、经济分析报告、国务院常务会议专报	不少于50篇	
		质量指标	报告内容合格率	100%	
		时效指标	提供信息服务及时性	及时	
		成本指标	工作成本	80万元	
				
	效益指标	社会效益指标	在新华社有效展示枣庄经济社会良好形象	有效	
		可持续影响指标	展示枣庄经济发展成就,提升枣庄城市形象	有效	

				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
			
其他需要说明的问题	无				
项目单位审核意见	(签章)		业务主管部门审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		
项目名称	新闻报道工作先进表彰款		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	228	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请(万元)	资金总额:		15.00		
	财政拨款:		15.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照往年项目实施规模确定。				
项目单位职能概述	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是：</p> <p>(一) 贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。</p> <p>(二) 按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方</p>				

	<p>针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传系统领导骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。</p>		
项目概况、主要内容及用途	<p>自2004年起，为更好地调动全市各级宣传部门、新闻单位和广大新闻工作者的积极性，市委每年都专门召开会议，隆重表彰新闻宣传工作先进集体和先进个人，这项工作已形成常态并列入市财政预算。今年，我市在中央和省级以上新闻媒体刊（播）发各类新闻稿件数量和质量大幅增加，头版头条和重头稿件数量实现了新突破，按照表彰标准，表彰总额也将有所提升，初步预算约15万元左右。</p>		
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。	
	项目申报的可行性和必要性	<p>参照往年工作开展，该项目切实可行。 为更好地调动全市各级宣传部门、新闻单位和广大新闻工作者的积极性，市委每年都专门召开会议，隆重表彰新闻宣传工作先进集体和先进个人，这项工作已形成常态并列入市财政预算。</p>	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		

	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2020-2022年，表彰新闻宣传工作先进集体和先进个人。			表彰新闻宣传工作先进集体和先进个人。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	表彰作品数	≥5个	
			在省级以上主流媒体刊发重要稿件	≥50件	
		质量指标	刊发稿件内容合格率	100%	
		时效指标	工作完成时间	按计划执行	
		成本指标	表彰金额	不高于15万元	
				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	表彰新闻宣传工作先进集体和先进个人，提高人员积工作积极性	显著	

		生态效益指标				
		可持续影响指标	更好地调动全市各级宣传部门、新闻单位和广大新闻工作者的积极性	显著		
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%		
				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
	产出指标	数量指标	表彰作品数	≥5个		
			在省级以上主流媒体刊发重要稿件	≥50件		
		质量指标	刊发稿件内容合格率	100%		
		时效指标	工作完成时间	按计划执行		
		成本指标	表彰金额	不高于15万元		
					
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	表彰新闻宣传工作先进集体和先进个人, 提高人员积工作极性	显著		
		生态效益指标				
		可持续影响	更好地调动	显著		

		指标	全市各级宣传部门、新闻单位和广大新闻工作者的积极性		
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥95%	
			
其他需要说明的问题					
项目单位审核意见	(签章)		业务主管部门审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		
项目名称	邮电费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	228	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部	项目负责人	张心立	联系电话	3314457
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请(万元)	资金总额:		10.00		
	财政拨款:		10.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		

<p>测算依据及说明</p>	<p>参照往年项目实施规模确定。</p>	
<p>项目单位职能概述</p>	<p>市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是： （一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。 （二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化和旅游局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化和旅游局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传系统领导骨干的培训；配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。</p>	
<p>项目概况、主要内容及用途</p>	<p>市委宣传部作为意识形态工作的主管部门，在理论教育、新闻宣传、精神文明建设、文化改革发展等各个领域都需要借助大量信息和通讯手段。特别是当前，互联网已经成为舆论斗争的主战场，为抢占舆论阵地，牢牢把握正确舆论导向，亟需开展大量的信息化工作。在此过程中，专线使用、通讯支持、网络保障等都将产生一定的费用。参照以往情况，2020年预计将产生邮电费10万元。</p>	
<p>项目立项情况</p>	<p>项目立项的依据</p>	<p>参照往年项目实施情况确定。</p>

	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。 该项目是保障全年部机关工作开展的必要项目。			
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标		年度目标		
	2020-2022年，保障好专线使用、通讯支持、网络等费用支出。		保障好专线使用、通讯支持、网络等费用支出。		
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	
		质量指标	工作合格率	100%	
		时效指标	工作完成时间	按计划执行	
		成本指标	专线使用、通讯支持、网络保障费用支出	≤10万元	
				

	效益指标	社会效益指标	满足日常办公需求,保障职能工作的正常开展	显著		
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥100%		
				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%		
		质量指标	工作合格率	100%		
		时效指标	工作完成时间	按计划执行		
		成本指标	专线使用、通讯支持、网络保障费用支出	≤10万元		
					
	效益指标	社会效益指标	满足日常办公需求,保障职能工作的正常开展	显著		
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	受益对象满意度	≥100%		
				
	其他需要说明的问题	无				

项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部 门 审核意见	(签章)
财政部门初审		财政部门复 审	

项目支出绩效目标申报表

(2020年度)

填报单位：中共枣庄市委讲师团

填报日期：2020.08.18

项目名称	差旅费		项目类别	其他项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编 码	228	
项目实施单位	中共枣庄市 委讲师团	项目负责人	夏敏高	联系电话	13906320605
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		4.00		
	财政拨款:		4.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据 及说明	依据出差、学习培训合规标准测算出的申请金额				
项目单位职能概 述	承担市直干部理论教育				

项目概况、主要内容及用途	学习宣传十九大、十九届五中全会、习近平新时代中国特色社会主义思想、省委党校副高级职称以上理论骨干研修班及理论下基层。				
项目立项情况	项目立项的依据	省委讲师团《关于举行全省“中国梦·新时代”百姓宣讲比赛的通知》（常年项目） 《2018枣庄市理论政策进万家活动工作方案》（常年项目） 《关于举办2018全省理论惠民基层宣讲骨干培训班的通知》（常年项目）			
	项目申报的可行性和必要性	可行 必要			
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、项目申报		2020. 12. 31		
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2020-2021			学习宣传十九大、十九届五中全会、习近平新时代中国特色社会主义思想、副高级职称以上理论骨干研修班及理论下基层	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标				
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
					
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标				
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标				
				
	年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	数量指标	按照省委宣传部、市委宣传部的部署全省“理论政策进万家”宣讲活动,每年讲师团下基层宣讲30场次(到市直、区(市)、乡镇).为提升宣讲能力、宣讲效果需参加中央党校	≤30场	

			暑期备课研讨会		
		质量指标	按培训要求完成任务		
		时效指标	2020年	1月-12月	
		成本指标	每年讲师团下基层宣讲30场次,委宣传部每年举办4期理论惠民暨基层理论宣讲骨干培训班,每年参加省委宣传部、省高工委举办的副高级以上全省哲学社会科学和高校教学研究理论骨干研修班	≤4.00万元	
				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高教学骨干的教学能力		
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
			

其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部 门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复 审		
项目名称	新时代文明实践理论宣讲志 愿服务队活动费		项目类别	其他项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编 码	228	
项目实施单位	中共枣庄市 委讲师团	项目负责人	夏敏高	联系电话	13906320605
项目类型	新增项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		2.00		
	财政拨款:		2.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据 及说明	枣庄市新时代文明实践理论宣讲志愿服务队，由市委讲师团牵头成立，培训基层文明实践员，承担基层文明实践教材编写任务				
项目单位职能概 述	负责筹划组织全市新时代文明实践志愿服务活动，制定全市文明实践志愿服务的阶段工作计划和长远规划，并提出工作要求				

项目概况、主要内容及用途	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，落实中央、省关于新时代文明实践中心建设试点工作要求，成立枣庄市新时代文明实践志愿服务总队，推进各区（市）、市直各部门单位，建立新时代文明实践志愿服务队伍，鼓励开展新时代文明实践志愿服务活动。				
项目立项情况	项目立项的依据	依据枣宣发[2019]15号 关于印发《枣庄市新时代文明实践志愿服务总队工作方案》通知			
	项目申报的可行性和必要性	可行 必要			
项目实施进度计划	项目实施内容		开始时间	完成时间	
	1、项目申报		2020.01.01	2020.12.31	
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2020-2021			新时代文明实践理论宣讲志愿服务队活动	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标				
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
					
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标				
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标				
				
	年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	数量指标	为市直、区（市）文明实践志愿服务中心、分中心、站（所）提供教材	≤500份	
			质量指标	为市直、区（市）文明实践志愿服务中心、分中心、站（所）提供优质教材	≤500份	

		时效指标	2020年	1月-12月		
		成本指标	①宣讲资料费5000元②差旅费5000元③《习近平总书记金句通俗读本》印刷费20元×500本	≤2万元		
					
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	提高文明实践志愿服务文明素质			
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标				
				
其他需要说明的问题						
项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部门 审核意见	(签章)			
财政部门初审		财政部门复 审				
项目名称	印刷费	项目类别	其他项目支出			

主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编 码	228	
项目实施单位	中共枣庄市 委讲师团	项目负责人	夏敏高	联系电话	13906320605
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		2.00		
	财政拨款:		2.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据 及说明	讲师团工作职责干部理论教育按照实际印刷标准测算出的申请金额				
项目单位职能概 述	负责市直干部理论教育				
项目概况、主要 内容及用途	为更好服务我市干部理论学习,针对不同时期中央、省委、市委对干部理 论学习的要求,提供重大专题或经常性的辅导,特编辑《宣讲参阅》,专 供市级和有关县级干部参阅				
项目立项情况	项目立项的 依据	依据讲师团工作职责干部理论教育			

	项目申报的可行性和必要性	可行必要			
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标		年度目标		
	2020-2021		印刷4期宣讲参阅		
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
				
	效益指标	经济效益指			

		标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
.....				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	提供重大专题或经常性的辅导,特编辑《宣讲参阅》,专供市级和有关县级干部参阅	≤2000份	
		质量指标	提供重大专题或经常性的辅导,特编辑《宣讲参阅》,专供市级和有关县级干部参阅	≤2000份	
		时效指标	2020	1月-12月	
		成本指标	(每期80页A4胶装500份)×4期	≤2.00万元	
				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提供重大专题或经常性的辅导		

		生态效益指标			
		可持续影响指标			
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
			
其他需要说明的问题					
项目单位审核意见	(签章)		业务主管部门审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		
项目名称	征订理论学习资料费		项目类别	其他项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	228	
项目实施单位	中共枣庄市委讲师团	项目负责人	夏敏高	联系电话	13906320605
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		2.00		
	财政拨款:		2.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		

测算依据及说明	依据订阅的图书、杂志、参考资料等市场价格测算出的申请金额		
项目单位职能概述	负责市直干部理论教育		
项目概况、主要内容及用途	①报纸类0.4万元：人民日报，光明日报，大众日报，枣庄日报，经济日报，环球时报，学习时报，南方周末等。 ②杂志类0.1万元：《读者文摘》，《新华文摘》，《党建》，《党史》，《理论学习》，《中国党政干部论坛》，《领导科学》，《领导文萃》，《演讲与口才》，《党课参考》等。 ③备课用参考图书、音像资料等1.50万元。		
项目立项情况	项目立项的依据	干部市直理论教育宣讲备课必须资料	
	项目申报的可行性和必要性	可行必要	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		2020.12.31
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
		
项目绩效目标	长期目标		年度目标

	征订理论学习资料			征订理论学习资料	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
			
	年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
产出指标		数量指标	征订理论学习资料	≤20种	

		质量指标	为大家确保 各项宣讲任 务顺利完成		
		时效指标	2020	1月-12月	
		成本指标	报纸类, 杂志 类, 备课用参 考图书、音像 资料等	≤2万元	
				
	效益指标	经济效益指 标			
		社会效益指 标	确保各种材 料发挥效果		
		生态效益指 标			
		可持续影响 指标			
				
	社会公众或 服务对象满 意度指标	具体指标			
			
其他需要说明 的问题					
项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部 门 审核意见	(签章)		
财政部门初审		财政部门复 审			
项目名称	“中国梦·新时代”百姓宣 讲活动费	项目类别	其他项目支出		
主管部门	中共枣庄市委宣传部	主管部门编	228		

			码		
项目实施单位	中共枣庄市 委讲师团	项目负责人	夏敏高	联系电话	13906320605
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额:	5.00			
	财政拨款:	5.00			
	事业收入:	0			
	经营性收入:	0			
	其他:	0			
测算依据 及说明	根据相关出差、培训、接待、宣讲资料费标准测算出的申请金额				
项目单位职能概 述	负责市直干部理论教育				
项目概况、主要 内容及用途	每年省委宣传部组织山东省“中国梦·新时代”百姓宣讲活动，在全市推荐3名选手赴济南参加预决赛，参选者分组赴全省各地市巡回宣讲，来枣庄宣讲一场，组团10人左右，从活动开始产生的费用由讲师团承担。				
项目立项情况	项目立项的 依据	省委讲师团《关于举行全省“中国梦·新时代”百姓宣讲比赛的通知》（常年项目）			

	项目申报的可行性和必要性	可行必要			
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、项目申报		2020. 12. 31		
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标		年度目标		
	2020-2021		省委宣传部组织山东省“中国梦·新时代”百姓宣讲活动		
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
				
	效益指标	经济效益指			

		标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
.....				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	举办““中国梦？新时代”百姓宣讲培训班初赛，决赛，巡回宣讲，推荐3名选手赴济南参加预决赛	≤20场	
		质量指标	参赛巡回宣讲人员脱稿演讲，确保所有选手完满完成任务		
		时效指标	2020	3月-10月	
		成本指标	举办““中国梦？新时代”百姓宣讲比赛初赛，决赛，培训班，全市巡回宣讲，全省巡回宣讲，宣讲讲稿集	≤5.00万元	
				

	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对听者的影响力	听者满意	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
			
其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指由财政拨款形成的部门收入。按现行管理制度，部门预算中反映的财政拨款包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款和国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：指单位纳入财政专户管理的资金。主要包括教育收费、公立幼儿园接受的捐赠收入等。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

六、上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

七、附属单位上缴收入：指附属独立核算单位按照规定上缴的收入。

八、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在预计用当年的“财政拨款收入”、“财政拨款结转和结余资金”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“其他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

九、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和日常公用经费。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、“三公”经费：指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支

出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：指行政单位（包括参公管理事业单位）的财政拨款公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十四、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十五、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十六、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

十七、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十八、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

二十一、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

二十二、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。